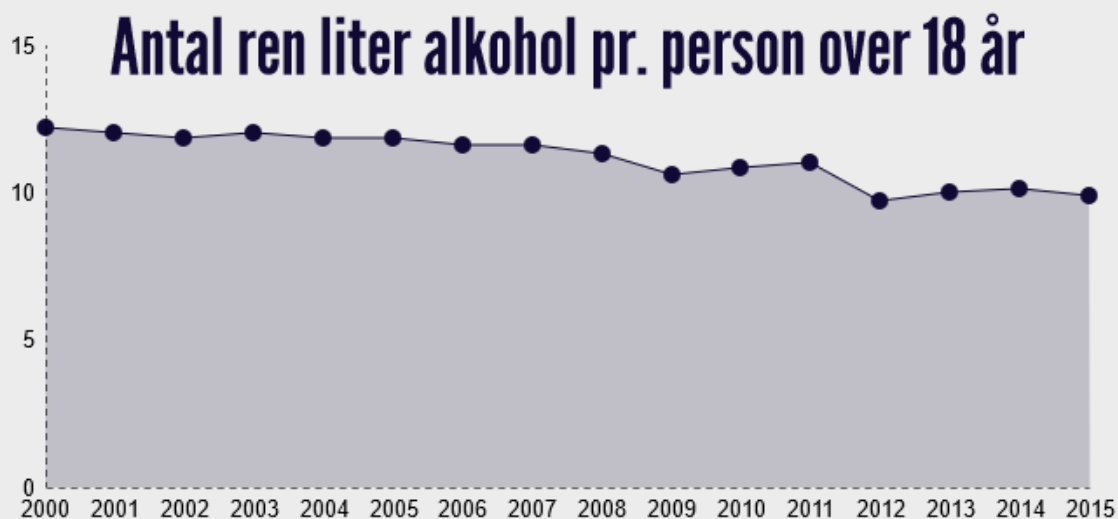


# Salg af alkohol i Danmark

Selv om salget af spiritus er steget i de sidste 6 år målt i liter ren alkohol samt i antal af liter spiritus (forklaringen er altså ikke at procenten i flaskerne er steget), så mere end modsvares stigningen af et fald i salget af øl, vin og alkoholsodavand. Der er således samlet tale om et mindre fald i salget af alkohol. Omregnet til ren alkohol udgjorde salget i 2015 i gennemsnit 9,9 liter alkohol per indbygger på 18 år og derover. Dermed blev 2015 det år hvor vi drak næstmindst alkohol siden 1972 – kun undergået af 2012 hvor der i gennemsnit blev solgt 9,8 liter per indbygger på 18 år og derover.



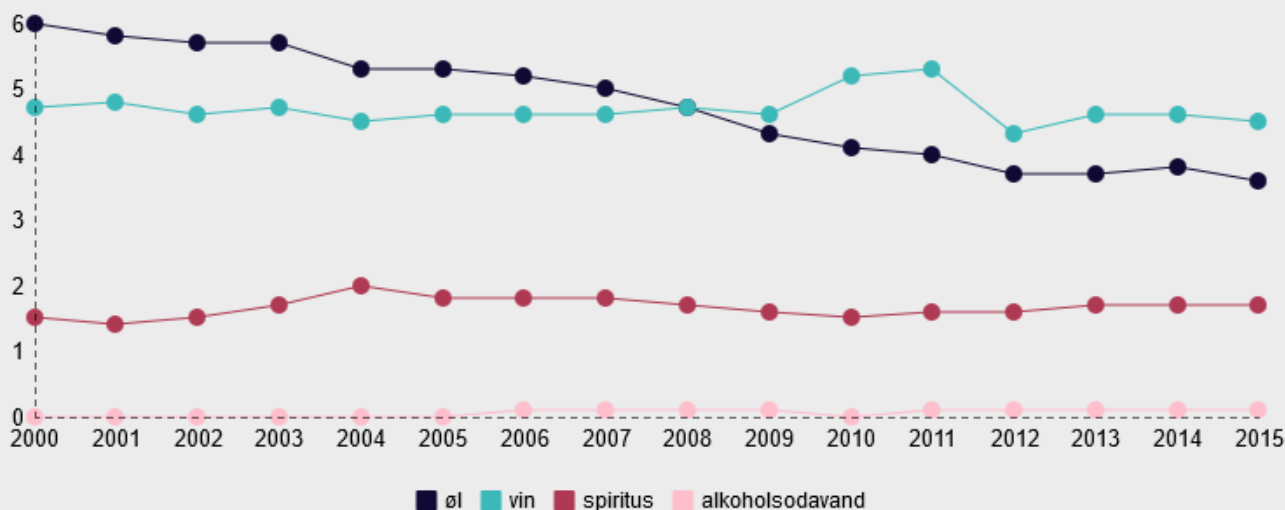
Salget af alkohol bruges almindeligvis som en målestok for vores forbrug. Det reelle forbrug er her i landet større end salget, nok 15-20% større måske mere. For at bestemme det reelle forbrug skal man lægge den alkohol til salget, som vi tager med hjem fra grænsehandel og udlandsophold, hjemmeproducerer (dog ubetydelig for det store regnskab) samt den alkohol, vi i øvrigt indtager i udlandet. Desuden skal vi fratække udenlandske indbyggers forbrug af alkohol købt her i Danmark. Det giver sig selv at disse oplysninger kun kan beregnes med usikkerhed.

Danmarks Statistik offentliggjorde frem til 2010 - og med baggrund i oplysninger om bl.a. alkohol fra Skatteministeriets Grænsehandelsrapporter et anslået forbrug. Man vurderede her – altså på baggrund af grænsehandlen – at det reelle forbrug i Danmark er 15-20% større end salget. Selv om der i øvrigt over årene har været udsving i grænsehandlen, kan man med en vis rimelige antagelse (vores ferieforbrug udenlands mangler – men naturligvis også det, som udlændinge køber her), at det reelle forbrug forsat er mindst 15-20% større end det vi sælger. Dermed forbruger hver dansker på 18 år og derover i gennemsnit omkring 11,4-11,9 liter ren alkohol om året.

Det totale alkoholforbrug på 11,4-11,9 liter ren alkohol svarer til, at hver eneste voksne i gennemsnit drikker godt 14 genstande om ugen. I den virkelige verden er forbruget dog ikke jævnt fordelt. Mere end hver femte af os har et storforbrug over de ugentlige højrisikogrænser på 14 genstande for kvinder og 21 for mænd. Og hver 20. person er decideret afhængig af alkohol. De alkoholrelaterede skader skyldes ikke blot antallet af genstande vi drikker – men også måden vi drikker på. Desværre drikker rigtig mange, mest blandt yngre personer, druk- eller fuldskabsorienteret og udsætter derfor sig selv og andre for en særlig højrisiko.

Der er mange grunde til salget af alkohol er faldet – og hvordan udviklingen i salget af de enkelte typer af alkohol (alkosodavand, øl, vin og spiritus) tegner sig. I de seneste femten år skyldes nedgangen i salget stort set alene en nedgang i ølsalget (målt i liter ren alkohol). Da nedgangen i ølsalget er stagneret kan man frygte, at bevægelsen hen i mod et mindre forbrug og et Danmark med færre alkoholrelaterede skader, har nået et foreløbigt lavpunkt. Vores alkoholkultur er imidlertid så langt fra en fast størrelse, den påvirkes af mange faktorer. Udviklingen i pris og købekraft, markedsføring både i traditionel forstand og via placements og brug af sociale medier, viden og forventning i befolkningen, håndhævelsen af love og regler for køb og indtag af alkohol, bredere kulturforandringer i form af trends og tendenser, og større forebyggelsesinitiativer (fx uge 40 kampagnerne), for lige at nævne nogle af de faktorer, der kan spille en rolle for udviklingen i vores samlede salg og forbrug.

## Liter ren alkohol pr. person over 18 fordelt på type af alkohol



Alkoholsodavand blev først en del af statistikken i 2006, i 2010 førte man cider fra vin kategorien til alkoholsodavand.

Det gennemsnitlige totale alkoholforbrug per voksen dansker er faldet siden årtusindeskiftet. Faldet skyldes næsten alene en nedgang i salget af øl (målt i liter ren alkohol), og som nu synes at være stagneret.

Kilde: Danmarks Statistik