

# TJEKLISTE

## EN SUNDERE FEST- OG CAFEKULTUR PÅ GYMNASIERNE

---

Tjeklisten er udarbejdet af Alkohol & Samfund til brug for gymnasiernes drøftelser af, hvordan gymnasiet ønsker at planlægge, markedsføre og afholde fester mv., hvor i der kan indgå alkohol. Spørgsmålene er henvendt til ledelsen for at sikre ledelsesforankringen og en etablering af regelsæt og rutiner – men er i øvrigt beregnet til brug i lærergruppen, samt hos eleverne.

### GYMNASIETS HOLDNING TIL UNGE, ALKOHOL OG FESTER

Hvordan stimulerer gymnasiet til dialog om alkohol og andre rusmidler i klasserne, med forældre og mellem lærerne for at skabe gode rammer ved fester og bidrage til udviklingen af sundheden blandt unge?

Har gymnasiet en alkoholpolitik ud over den for de ansatte, som inkluderer regler for fester og cafemiljøer - og som løbende diskuteres og justeres?

Hvordan forebygger gymnasiet, at elever kommer til at fungere som promotors for en usund og socialt belastende alkoholkultur?

Udleverer eller anvender gymnasiet Sundhedsstyrelsens guide "Hjælp din teenager" i samspillet med forældre?

### ORGANISERING AF FEST- OG CAFEUDVALG

Har gymnasiets ledelse fast plads i fest- og cafeudvalget, og er det rektor som søger en eventuel lejlighedsbevilling?

Skal medlemmer af festudvalget være bekendt med principperne for ansvarlig udskænkning?

Har gymnasiet et etisk kodeks for festudvalgsmedlemmer (være gode forbilleder, ikke promovere alkoholprodukter eller diskoteker mv.)?

### FEST- OG CAFEMILJØET

Skal gymnasiets ledelse godkende annoncering af gymnasiets fest- og cafearrangementer?

Hvordan arrangerer og annoncerer gymnasiet fester, så de appelerer til personer der højst drikker moderat eller intet alkohol?

Skal elver under 18 år overhovedet kunne købe alkohol ved gymnasiefester mv. – og hvordan sørger gymnasiet for reglen overholdes i praksis?

Er festerne superviseret af et passende antal voksne - og er hjælperne/lærerne pålagt ikke at drikke alkohol?



Er personale som udskænker alkohol mindst 25 år og altid gjort bekendt med principperne for ansvarlig udskænkning?

Søger gymnasiet at forebygge, at eleverne tager alkohol med til arrangementer?

Er der aftaler om, hvordan gymnasiet tager hånd om fulde elever, herunder elever som måske afvises ved indgangen på grund af beruselse?

Følger gymnasiet op på elevers problemdrikning gennem samtaler i dagene efter episoden?

Evalueres forbruget af alkohol mv. i fest- og cafeudvalget efter festerne og cafearrangementer (hvis der indgår alkohol her)?

## KØB OG SALG

Er det gymnasiets ledelse/lærere, som forestår kontakten med alkoholleverandørerne?

Er der fastsat en grænse for, hvor meget man kan købe på én gang i baren – og hvor stærk alkohol der sælges?

Er der fastsat en mindstepris for salg af alkohol – og er priserne tilrettelagt, så det er billigst at købe drikke med en lav procent eller helt uden alkohol?

## MARKEDSFØRING MÅLRETTET UNGE

Hvordan overvåger gymnasiet, at gymnasiets navn ikke misbruges i forbindelse med eksterne aktørers markedsføring af alkohol, efterfester m.v.?

I hvor høj grad anmelder gymnasiets ledelse markedsføring af alkohol målrettet unge/gymnasiets elever (herunder markedsføring af barer mv. som led i annonceringen af eksterne fester, skiture, udlandsture mv.) til Alkoholreklamenævnet eller Forbrugerombudsmanden?